

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА  
В РОССИИ И ЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ**

**CURRENT TRENDS OF MEAT PRODUCTION IN ROSSIA  
AND ITS CONSUMPTION BY THE POPULATION**

<sup>1,2</sup>*Горлов И.Ф.*, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, академик РАН

<sup>1,2</sup>*Федотова Г.В.*, доктор экономических наук, доцент

<sup>1,2</sup>*Сложеникина М.И.*, доктор биологических наук, профессор

<sup>1</sup>*Куликовский А.В.*, научный сотрудник

<sup>3</sup>*Мосолова Д.А.*, студентка

<sup>1,2</sup>*Gorlov I.F.*, doctor of agricultural sciences, professor, academician of RAS

<sup>1,2</sup>*Fedotova G.V.*, doctor of economical sciences, associate professor

<sup>1,2</sup>*Slozhenkina M.I.*, doctor of biological sciences, professor

<sup>1</sup>*Kulikovsky A.V.*, scientific researcher

<sup>3</sup>*Mosolova D.A.*, student

<sup>1</sup>Поволжский научно-исследовательский институт производства  
и переработки мясомолочной продукции, Волгоград

<sup>2</sup>Волгоградский государственный технический университет

<sup>3</sup>Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

<sup>1</sup>Volga region research institute of manufacture and processing  
of meat-and-milk production, Volgograd

<sup>2</sup>Volgograd state technical university

<sup>3</sup>Plekhanov Russian university of economics

*Работа выполнена по гранту РФФИ 15-16-10000 ГНУ НИИММП*

В статье представлен анализ рынка продукции животноводства, его тенденций и объемов после введение ограничительных санкций по отношению к России со стороны стран ЕС и США, а также ввода Россией ответного продуктового эмбарго на ряд товаров и продуктов. Сегодня рост рынка мяса происходит в условиях интенсификации производства, что представляет собой стратегическую государственную политику по самообеспечению продукцией животноводства.

Промышленное производство мяса продолжает расти, но этот рост обеспечивают не все сегменты отрасли. Производство говядины в России сократилось по сравнению с другими сегментами. Данная проблема требует внимания со стороны государственных структур, так как именно данный сегмент наиболее популярен и перспективен для качественного питания населения.

The article presents an overview of the livestock products market, its trends and volumes, following the introduction of restrictive sanctions against Russia in the EU and the US countries, as well as Russia's imposition of a response product embargo on a number of goods and products. Today, the growth of the meat market occurs in conditions of intensification of production, which is a strategic state policy for self-sufficiency in livestock products.

Industrial meat production continues to grow, but not all segments of the industry provide this growth. The production of cattle in Russia decreased in comparison with other segments. This problem requires attention from government agencies, since this segment is the most popular and promising for high-quality nutrition of the population.

**Ключевые слова:** рынок мяса, животноводство, говядина, питательная ценность, доходы, потребление.

**Key words:** meat market, livestock, beef, nutritional value, income, consumption.

**Введение.** Российский рынок мяса сегодня динамично развивается благодаря реализации государственных программ поддержки АПК. За 4 года работы программ импортозамещения продукции сельского хозяйства можно отметить, что в стране наблюдаем рост производственной базы животноводства, но все отрасли животноводства развиваются равномерно. Оценка перспектив развития мясного скотоводства доказывает наличие большого потенциала в данном сегменте, популярность и востребованность российского мяса на мировом продуктовом рынке. Основной проблемой является отсутствие перспективных инвестиционных проектов в некоторых сегментах мясного животноводства и в виду этого экономическая недоступность мясных продуктов для регулярного питания населения.

**Методы и материалы.** Исследование проводится с применением методов графического представления информации, статистического анализа данных, финансового анализа, трендового анализа, метода сопоставления, аналогии и систематизации.

**Результаты и обсуждения.** Сегмент «крупный рогатый скот» отстает в своем развитии, что связано прежде всего с длинным производственным циклом роста животных данного сектора. Если период роста птицы составляет 6 месяцев, свиней около – 1 года, то крупный рогатый скот должен расти от 1,5 до 3 лет. Общая картина производства животных на убой по отраслям животноводства представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Производство основных видов продукции животноводства в России, тысяч тонн

Согласно данным рисунка 1, общий объем производства животноводческой продукции в живом весе вырос за рассматриваемый период. В целом рост составил за 2010-2017 гг. 27,8% живой массы скота и птицы на убой. Данная положительная тенденция стала возможна благодаря росту поголовья свиней на 32,4%, количества выращиваемой птицы – на 41,6% в живой массе. Тенденция в отрасли мясного скотоводства остается отрицательной, так как по-прежнему в данном секторе животноводства наблюдается снижение количества выращиваемого скота за рассматриваемый период – падение на 8,5%. Данный показатель по сектору «крупный рогатый скот» негативно отражает объемы производства говядины в России.

В нашем исследовании остановимся более подробно на рынке говядины. Именно данный вид мяса включен Правительством РФ в состав потребительской корзины, являющейся основой для расчета прожиточного минимума.

По своим вкусовым и питательным качествам, содержащимся в ней минеральным веществам, необходимым человеческому организму, говядина превосходит другие виды мяса. Более того, говядина благодаря низкому содержанию в ней жира подходит для диетического, детского и послеоперационного питания людей. По сравнению с другими видами мяса говядина содержит большее количество белков на 100 г мяса (рисунок 2).

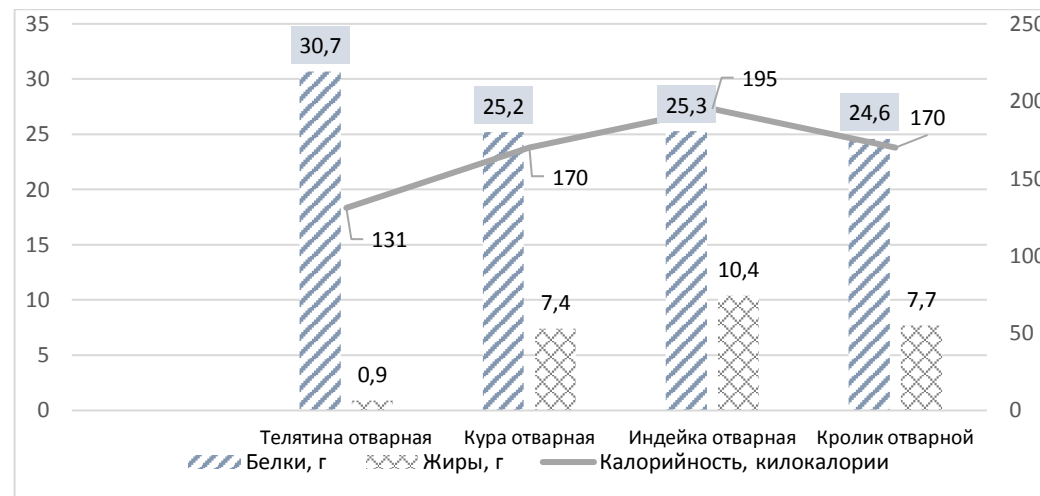


Рисунок 2 – Содержание белков, жиров, углеводов и калорийность на 100 г продукта

Сравнение по видам мяса доказывает, что говядина – это ценный источник качественного белка с низким содержанием жира и калорийностью [1]. Благодаря содержанию в ней эластина и коллагена это мясо является также строительным материалом межсуставных связок. Это самое популярное мясо в России и за рубежом, но, если оценивать объемы потребления в среднем на потребителя в год, можно заметить, что уровень его потребления невысок. Россияне больше всего потребляют мясо птицы и свинину, объемы производства которых выросли за последние 7 лет по сравнению с говядиной (рисунок 3).

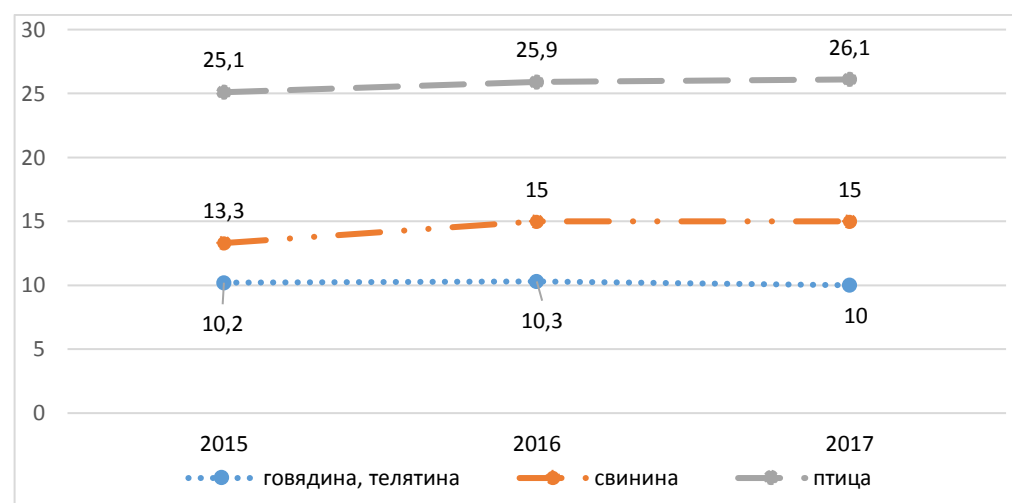


Рисунок 3 – Объемы потребления мяса в России в среднем на потребителя в год, кг

Данный парадокс – популярность говядины и ее низкое потребление россиянами – объясняется экономической доступностью данного вида мяса [2]. Оценка структуры и стоимость месячного продуктового набора домохозяйств показывает, что расходы на мясо занимают в данном наборе существенную долю.

Оценка расчётных данных по темпам роста отдельных категорий продуктов питания (таблица 1) показала, что в целом за рассматриваемый период (2015-2017 гг.) стоимость практически всех продуктов выросла.

Таблица 1 – Оценка стоимости продуктового набора россиян, рублей в месяц

Наименование продукта	Период			Изм. 2016/2015, %	Изм. 2017/2016, %	Изм. 2017/2015, %
	2015	2016	2017			
Стоимость основных продуктов питания, всего	5431,0	5858,6	5925,2	+7,3	+1,1	+8,3
хлеб и хлебные продукты	783,2	860,3	868,1	+8,9	+0,9	+9,8
картофель	127,5	109,7	126,0	-16,2	+13	-1,2
овощи и бахчевые	574,3	621,6	624,0	+7,6	+0,4	+8
фрукты и ягоды	528,7	581,2	564,7	+9	-3	+6,4
мясо и мясные продукты	1664,8	1753,5	1775,8	+5	+1,3	+6,3

молоко и молочные продукты	838,4	921,2	971,0	+9	+5,1	+13,7
яйца	100,8	108,6	103,0	+7,2	-5,4	+2,1
рыба и рыбные продукты	375,2	414,2	417,3	+9,4	+0,7	+10
сахар и кондитерские изделия	356,8	394,4	385,8	+9,5	-2,2	+7,5
масло растительное и другие жиры	81,2	93,9	89,5	+13,5	+4,9	+9,3

Максимальный рост за период составил по категории «молоко и молочные продукты» 13,7%, «рыба и рыбные продукты» – 10%. Меньше всего выросла цена на яйца – на 2,1%. Только один продукт питания показал снижение цены – это картофель, цена на который снизилась за период на 1,2%. В целом стоимость продуктового набора возросла на 8,3%.

Для оценки финансовой нагрузки на потребительские доходы необходимо рассмотреть реальные денежные доходы россиян за рассматриваемый период. Для наглядности составили диаграмму (рисунок 4).

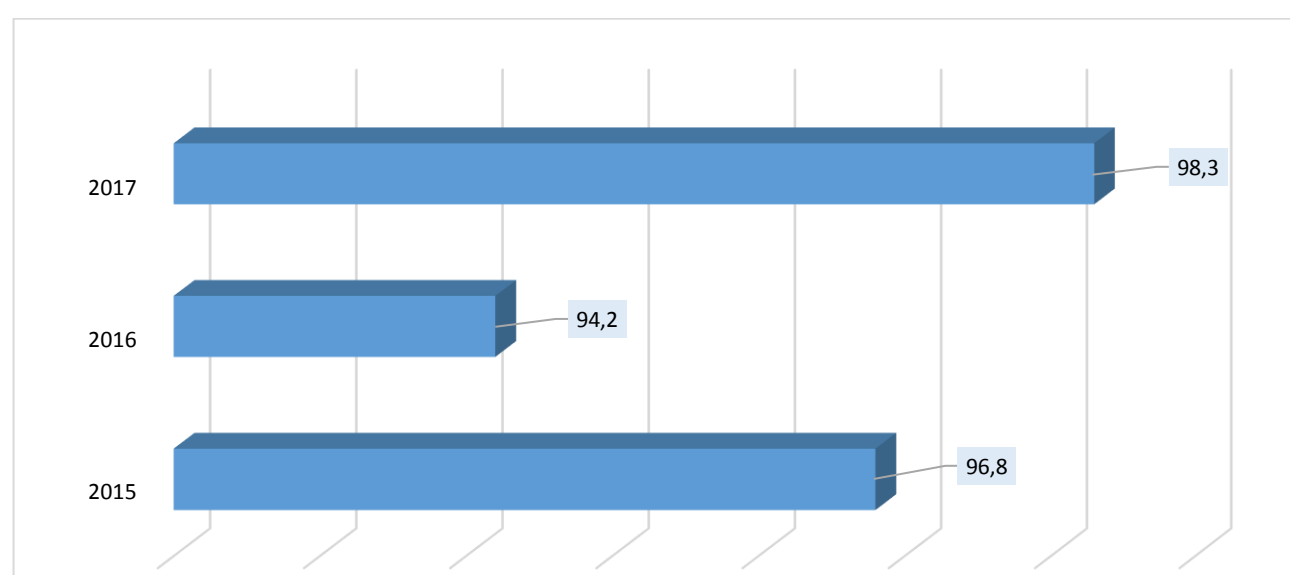


Рисунок 4 – Реальные располагаемые денежные доходы по Российской Федерации, рост %

Оценка сопоставления динамики реальных доходов россиян показывает ее сокращение, так как в виду высоких инфляционных тенденций в экономике покупательная способность доходов населения падает. Удорожание продуктов питания, медикаментов, коммунальных услуг – все это негативно отражается на структуре потребления и расходов. Население начинает экономить на тех статьях расходов, которые представляются недостаточно важными. Прежде всего экономия происходит за счет снижения качества питания, то есть приобретения более дешевых товаров-заменителей, исключения из питания свежих и натуральных продуктов [3]. Основные статьи расходов представлены на рисунке 5.

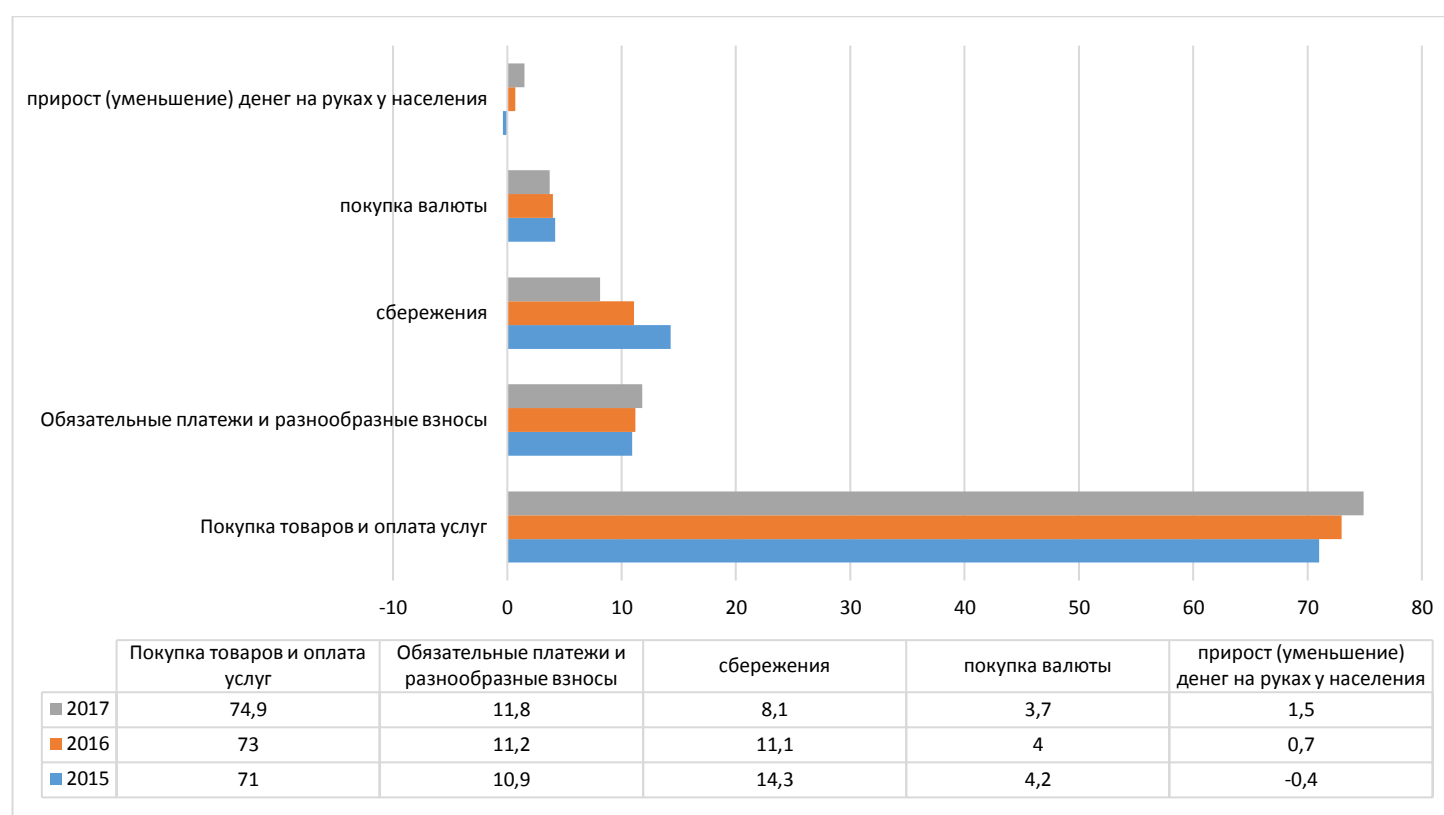


Рисунок 5 – Структура расходов населения России, доли %

Согласно представленной структуре расходов россиян, фактически основная часть дохода – до 74,9% – в 2017 году потрачена на покупку товаров и оплату услуг. Данный показатель вырос за рассматриваемый период (2015-2017 гг.) на 3,9%, что доказывает рост цен на товары и услуги, а также снижение покупательной способности реальных доходов. Население России только потребляет, фактически не сберегая.

**Заключение.** В завершение, подводя итоги нашему анализу, отметим, что объем российского рынка говядины за период 2010-2017 гг. сократился до 2814 тысяч тонн, что составляет 7,8%. Основной причиной данного сжатия выступает отсутствие инвестиционных вливаний в отрасль, длительный производственный цикл по сравнению с другими отраслями животноводства. Можно отметить, что наблюдается дефицит говядины, которая является наиболее ценным по своему питательному составу видом мяса [4]. Данная ситуация усложняется ростом потребительских цен на основные продукты питания и снижением покупательной способности реальных располагаемых доходов граждан.

### Библиографический список

1. Горлов, И.Ф. Влияние кормовых добавок на химический состав говядины / И.Ф. Горлов, А.Л. Алексеев, Т.В. Алексеева // Селекция сельскохозяйственных животных и технология производства продукции животноводства: мат. всерос. науч.-практ. конф. 9 февраля 2017 г. – пос. Персиановский, 2017. – С. 60-62.
2. Горлов, И.Ф. Новые подходы в разработке эффективных технологий производства животноводческого сырья и повышение биологической ценности получаемой из него продукции / И.Ф. Горлов, М.И. Сложенкина, Е.Ю. Злобина, С.Л. Тихонов // Индустрия питания. – 2017. – № 3 (4). – С. 30-34.
3. Omarov, R. Development of marble beef technology [Электронный ресурс] / R. Omarov, I. Gorlov, V. Zakotin, S. Shlykov // 16th International Scientific Conference «Engineering for Rural Development» (Jelgava, Latvia, May 24-26, 2017) : Proceedings / Latvia University of Agriculture. – [Jelgava, Latvia], 2017. – P. 956-959. – URL : <http://www.tf.llu.lv/conference/proceedings2017/Papers/N194.pdf>.
4. Горлов, И.Ф. Когнитивный подход к исследованию проблем продовольственной безопасности: монография / И.Ф. Горлов, Г.В. Федотова, С.П. Сазонов, В.Н. Сергеев, Ю.А. Юлдашбаев. – Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2018. – 168 с.